

VAPEXPO PARIS

SALON INTERNATIONAL DE LA VAPE

MARS 2026

#ONESHOT MAGAZINE

SUPPLÉMENT - ÉTÉ 2026



ÉVÉNEMENT
LES AWARDS

RENCONTRE
TÉMOIGNAGES
DES VISITEURS

COMPTE RENDU
LES CONFÉRENCES

RENCONTRE
L'ÉVÉNEMENT
VAP CHEF 2026



TAIS-TOI !!! ... ET FUME !

ILS DÉCRYPTENT LA LUTTE ANTITABAGIQUE POUR VOUS !

Pendant plus d'un an, les membres de Oneshot Media ont sillonné le monde en quête de vérité. Ils vous présentent leur reportage Tais-toi et fume !

EP.1



LA MÉTHODE
SUÉDOISE

EP.2



LE MEILLEUR
DES MONDES

EP.3



L'ENNEMI
INTIME

EP.4



LE PRIX
À PAYER

EDITO

Très chères lectrices, très chers lecteurs,

Vous l'avez sans doute senti vous aussi : « *Un nouvel air* » a accompagné cette 23^e édition du Vapexpo Paris, qui s'est tenue les 22 et 23 mars derniers à Paris Porte de Versailles. Et cela n'était pas seulement dû au changement de Pavillon !

Dans chaque allée, dans chaque échange, dans chaque bouffée s'est dégagée une certitude : celle que, malgré les vents contraires, les débats, les incertitudes, la vape française continue d'avancer. Et c'est précisément pour cela que nous avons voulu consacrer ce supplément à ce moment unique.

Ce numéro spécial revient sur les moments forts qui ont rythmé ces deux jours.

Les Awards, d'abord, qui ont une nouvelle fois mis en lumière le travail, la créativité et l'exigence des fabricants de matériel et d'e-liquides. Derrière chaque récompense, il y a des équipes, des savoir-faire, des convictions — et une volonté commune de faire progresser la vape.

Le Prix Vap Chef, ensuite, qui contribue lui aussi à souligner l'importance de la création dans notre secteur. Récompenser un créateur, c'est reconnaître une identité, une signature, une manière d'imaginer la vape comme un univers à part entière.

Les conférences, évidemment, qui ont une nouvelle fois offert un espace essentiel de réflexion et de pédagogie. Dans un contexte où la vape reste au cœur de nombreux débats, ces échanges ont permis de remettre les faits au centre, de clarifier, d'expliquer, de transmettre. Sans oublier celles et ceux qui font vivre le salon : marques exposantes, associations, partenaires médias ou visiteuses et visiteurs. Vos sourires et vos témoignages en disent long sur l'événement. La preuve en images et en témoignages.

Vous l'aurez compris, ce supplément est là pour prolonger cette dynamique, pour mettre en lumière celles et ceux qui font vivre la vape au quotidien, et pour garder une trace de ce que cette édition 2026 a apporté : un souffle nouveau, oui, mais surtout une confirmation que notre communauté reste soudée, créative et engagée.

**Un immense merci à vous toutes et tous, qui, chaque année, contribuez à faire du Vapexpo un rendez-vous incontournable.
Et à très bientôt pour la suite, évidemment !**

Florent Biriotti et Patrick Bedué

LE VAPEXPO PARIS 2026 EN CHIFFRES



2
JOURS



133
EXPOSANTS



7 789
VISITEURS

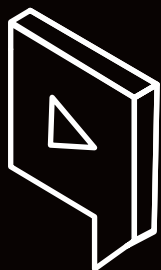


22
AWARDS

#ONESHOT MEDIA

LE MÉDIA 360° DE LA VAPE

Actualité | Matériel | E-liquide



CHAQUE LUNDI, SUR YOUTUBE À 22H

Retrouvez l'ADN de ONESHOT dans le live et rejoignez des milliers de vapoteurs engagés sur notre chaîne.

UN SITE POUR TOUT SAVOIR

oneshotmedia.fr, notre maison sur internet : actualité, tests matériels, nouveautés e-liquides...

UN MAGAZINE DÉDIÉ AUX PROS

Abonnez vos boutiques et vos équipes et recevez notre magazine d'actu pro de la vape.

CLUB PRO

CRÉEZ VOTRE COMPTE MAINTENANT
SUR ONESHOTMEDIA.FR
ET BÉNÉFICIEZ D'INFORMATIONS
RÉSERVÉES AUX PROFESSIONNELS.

L'AGENCE 360°



Réseaux sociaux



Studio



Événements



Vidéo & photo



www.oneshotmedia.fr | contact@oneshotmedia.fr



PULP
Juste Bon.

GEEKVAPE

alfaliquid

aspire®
FRANCE

PIPELINE
ELECTRONIC CIGARETTE

Kumulus
vape

KIWI

e·tasty

LCA
DISTRIBUTION

JoshNoa
GROSSE E-CIGARETTES & CO

OXVA

REVIVE
Refresh Your Moment

SOMMAIRE



- 06** Rencontre : Vap Chef 2026
- 08** Awards des e-liquides
- 11** Awards du matériel
- 12** L'essentiel des conférences
- 14** Dans les pas des visiteurs
- 16** Vapexpo Paris 2026 : les stands en images
- 18** Backstage : l'équipe de Oneshot Media
- 19** Événement : le Vapéro du Vapexpo

OURS

DIRECTEURS DE PUBLICATION

Florent Biriotti, David Hanin,
Nicolas Vasquez.

DIRECTEUR COMMERCIAL

Florent Biriotti

RÉDACTION

Rédacteur en chef :

Julien Delhome

Rédactrice :

Marine Bochenek

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Marine Bochenek, Julien
Delhome, Florent Biriotti

GRAPHISME / MAQUETTE :

Daniel Yiu

Couverture :

Affiche du Vapexpo Paris
mars 2026

ABONNEMENT

contact@oneshotmedia.fr

ONESHOTMEDIA SAS

5 rue Olof Palme
92110 Clichy

Tirage Oneshot Magazine :

Ce numéro a été tiré
à 3 800 exemplaires.
Diffusion hors commerce,
réservée aux professionnels
francophones et magasins
de cigarette électronique
en France.



Imprimé par Léonce Deprez
ZAC Artoipôle 2 962 allée
de Belgique 62128 Wancourt

VAP CHEF 2026 : UN ÉVÉNEMENT CHARGÉ EN SAVEUR



Dimanche 22 mars 2026, la marque française Al-Kimiya s'est vu décerner le grand prix du meilleur juice maker, après une compétition sous haute tension. Retour sur cette troisième édition de Vap Chef et rencontre avec les grands gagnants.

Par Marine Bochenek

Photos © Vapexpo

De retour à chaque édition du Vapexpo Paris depuis trois ans déjà, la compétition Vap Chef met à l'épreuve plusieurs liquidiers autour d'une recette mystère, concoctée par le **Chef Norbert Tarayre**. Imaginée par l'équipe du Vapexpo et animée par Charlie Clark et Norbert Tarayre, la compétition Vap Chef se déroule face au public et est également **re-transmise en direct chaque année**, sur les réseaux.

Déroulement

Par binômes, les équipes disposent de quelques minutes pour déguster la création du Chef. À partir des arômes mis à leur disposition, elles doivent ensuite la reproduire sous forme d'e-liquide, dans le temps imparti : **trente minutes**.

Rapidité, concentration et stratégie sont de mise ! Chaque équipe peut en effet gagner des bonus sous forme de temps additionnel, ou infliger des malus à ses adversaires – en empêchant par exemple temporairement un membre d'un binôme de travailler.

Une fois le temps écoulé, les équipes rendent leur fiole finale à l'huissière de justice présente. Un jury composé de plusieurs acteurs de la vape, du Chef Norbert, mais également d'un membre du public tiré au sort pour l'occasion, goûte chaque création, anonymisée, et rend son verdict à l'huissière.





Al-Kimiya remporte Vap Chef 2026

Après plus d'une demi-heure de compétition acharnée, **une dégustation extrêmement serrée pour les jurés** et un suspense intact jusqu'à l'ouverture du Vapéro, dimanche, en fin de journée, le trophée est finalement revenu à Al-Kimiya.

À sa sortie de scène, juste après la fin de Vap Chef, Rahim, fondateur de la marque, n'était pourtant pas si confiant. Au micro de Oneshot Media, il nous confiait :

« J'ai passé un très bon moment, comme à chaque fois, mais est-ce que je suis confiant sur notre recette, pas forcément non, parce que le chocolat c'est vraiment ma kryptonite. Après Gauthier semble dire que la recette est très, très proche. En soi, on a fait un liquide qui est bon, qui ressemble à ce qu'on a mangé, est-ce que ça suffira, on verra »

Cette année, le Chef Norbert avait en effet placé la barre très haute, en misant sur **une pâtisserie complexe** mêlant entre autres choses cacao, vanille grillée, mangue, passion, fève de tonka, chocolat blanc, ganache montée et crémeux.

Il faut dire aussi que, **face à Rahim et Gauthier**, acolytes de toujours, se tenaient des compétiteurs de taille :

- **Aurélien et Yacine, de chez Swoke**, grands gagnants de la première édition avec leur revisite de la tarte namelaka ;
- **Alexandre et Kevin, de chez Maison Fuel**, à l'origine de moult créations à succès, maintes fois récompensées d'un Award ;

- **Killian et Yannick, de chez CDS Lab**, présents depuis la seconde édition ;

- **Et Arnaud et Jérémy, de chez Protect**, marque toulousaine deux fois primée aux Awards cette année, qui s'est notamment distinguée dans cette compétition en trouvant chacun des 8 ingrédients mystères de la recette.

Ce qui a fait la différence

« ... le chocolat c'est vraiment ma kryptonite »

Si Rahim ne partait pas confiant, une chose a sans doute joué en sa faveur pour les 4 jurés — et pour le Chef Norbert Tarayre : **l'harmonie des saveurs**.

Invité au studio de Oneshot Media pour débriefer à

chaud de cette Troisième Édition de Vap Chef, aux côtés de Patrick Bedué, il nous expliquait :

« L'importance, c'est que ce soit harmonieux. Qu'on retrouve les ingrédients phares, l'univers du gâteau : la vanille, la mangue, le côté exotique, la fève de tonka et le chocolat. Et que ce soit bien dosé, et bien gourmand, évidemment. »

Au regard du verdict, on peut donc en conclure qu'Al-Kimiya a su brillamment remplir ce contrat. **Preuve que l'on peut détester le chocolat et proposer tout de même une magnifique création chocolatée !**

CÉRÉMONIE DES AWARDS : 22 PRIX DÉCERNÉS

Lors des éditions précédentes, la remise des prix se déroulait à la fin du salon, en présence des exposants seulement. Cette année, et pour la première fois, la cérémonie des Awards s'est tenue en présence d'un public enthousiaste et nombreux, le dimanche 22 mars après-midi. Autre nouveauté : trois prix Best Fresh ont été ajoutés aux Awards E-liquide. Sans parler de la catégorie Best Innovation, qui a fait son retour cette année...

Par La Rédaction / Photos © Vapexpo



AWARDS E-LIQUIDE

BEST CLASSIC

AVIGNON, ON FAIT LE PONT
HEXAGONE - CURIEUX

Et le plus étonnant, c'est qu'il ne s'agit même pas d'un classic ! Mais d'un mix praline, réalisé à partir d'une base neutre à 40 % de propylène glycol végétal et 60 % de glycérine végétale. Vendu en 50 ml (fiolle de 70 ml) et 10 ml (plusieurs taux de nicotine traditionnelle ou en sel).



CLASSIQUE RITUAL
CLOUD EMPIRE - FUU

Un arôme tabac riche en saveurs, formulé en 50 PG/50 VG et disponible en plusieurs formats et taux de nicotine. Garanti sans sucralose.



RODEO GOLD
RODEO PLUS+ MONTREAL ORIGINAL

Une revisite de la saveur *best-seller* de la marque québécoise Montreal Original : un classic américain plus *light*, disponible en 50 PG/50 VG au format 10 ml et 50 ml, avec une version sel de nicotine pour le prêt à l'emploi.



BEST DESSERT

L'IRRÉSISTIBLE
BELG'OHM

Une crème vanillée veloutée, garnie de fruits à coque pour plus de caractère, travaillée à partir d'une base neutre en 40 PG/60 VG et proposée uniquement au format 50 ml à booster par la marque belge.



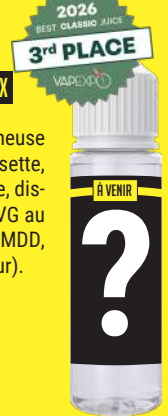
TARTE AU CITRON
LES 4 SAISONS - PROTECT

L'incontournable tarte au citron, façon PROTECT : sur une base 100 % végétale, en 40 MPGV et 60 VG, fabriquée en Occitanie par une entreprise engagée dans la protection des abeilles.



PÂTE À TARTINER
LA BELLE EPOQUE - KEMIX

Une revisite de la fameuse pâte à tartiner à la noisette, façon bien gourmande, disponible en 50 PG/50 VG au catalogue de KEMIX (MDD, Marque De Distributeur).



BEST DRINK

ROBY
WANTED - SWOKE

Un e-liquide primé avant même sa sortie officielle sur le marché. Le mystère de sa composition reste entier. À découvrir très bientôt dans la gamme Wanted !



MAHARADJAH
CLOUD EMPIRE - FUU

Un joli duo frais de pastèque et de menthe, proposé en 40 PG/60 VG dans une bouteille de 120 ml remplie à hauteur de 100 ml de e-liquide.



TROPICAL SKY
SIX - LEVEST

Un assemblage de mangue, pêche et autres fruits tropicaux, sublimé par une légère touche fraîche pour un envol exotique certain. À retrouver en 50 ml (fiolle de 70 ml) sous une composition PG/VG équilibrée, en 50/50.



BEST FRESH

TENSHI

KINTSUGI JUICE - BELGI'OHM

Un e-liquide 100 % raisin, inspiré du célèbre fruit de la vigne japonais – le kyoho – reconnu pour sa chair juteuse et sa richesse aromatique. Disponible en 100 ml, ratio PG/VG 50/50.



HAGHNAR

FIGHTER FUEL - MAISON FUEL

Un pur cocktail de fruits rouges glacés en tout genre. Framboise, fraise, cassis, mûre et cerise sont au rendez-vous ici, sous un ratio PG/VG adapté à chaque format : 40/60 pour sa version 50 ml et 30/70 pour sa version 100 ml. Existe également en concentré 30 ml.



LE CASSIS D'ENFER

ENFER - VAPE 47

La version extra fraîche d'un mix cassis noir, fruits rouges et grenadine, comme seul sait le faire ce spécialiste français des e-liquides givrés. À retrouver en 50 ml (fiolle de 70 ml) en 50PG/50VG.



BEST FRUIT

MOR

WANTED - SWOKE

Le compagnon de route du Roby, encore mystérieux également, à découvrir très bientôt dans la gamme Wanted du fabricant français...



CASSIS FRAMBOISE FRAISE DES BOIS

PARRAINAGE - PROTECT

Un enchaînement de fruits des bois, formulé d'après une base végétale en 50 MPGV et 50 VG et décliné en pas moins de 4 formats, du 50 ml au 10 ml (en nicotine traditionnelle ou en sel) en passant par une version arôme concentré 30 ml.



KWEST

DJUSS - FUU

Un trio fruit du dragon, passion et framboise sans sucralose, et proposé en énorme format à vaper de 200 ml – ratio PG/VG de 40/60.



BEST MENTHOL

DUO DE MENTHES

LA BELLE EPOQUE - KEMIX

Nul autre que le e-liquide La Marquise, duo de menthe chlorophylle et mentholé proposé en 50 PG/50 VG dans la gamme Authentique de La Belle Époque.



MENTHE GLACIALE

MONTREAL ORIGINAL

La menthe bleue façon Montreal Original : audacieuse, puissante et surtout bien fraîche. Proposée en e-liquides 10 ml (nicotine traditionnelle ou sel) et 50 ml, sous un ratio PG/VG de 50/50.



MENTHE PILEE

NATURAL - CURIEUX

Une menthe vive et rafraîchissante, à base de glycérine végétale (50 %) et de Végétol ici (50 %) plutôt que de propylène glycol.



AWARDS MATÉRIEL

DOJO BLAST VAPORESSO

Le pod parfait pour s'assurer simplicité et autonomie en e-liquide comme en batterie. Prêt à être utilisé sans attendre, le Dojo Blast est pré-réglé, ne demande aucun paramétrage et s'accompagne de réservoirs XXL, déjà équipés d'une résistance et remplis de liquide. Avec des saveurs diverses et variées au choix.



ARTIO 2 OXVA

C'est une révolution de taille pour les personnes fumeuses. Le pod Artio 2 d'OXVA a été travaillé de façon à reproduire au mieux les saveurs et sensations de la cigarette traditionnelle. Tirage, goûts emballés... le rendu est bluffant. Le tout, dans un kit 100 % automatique, de 900 mAh d'autonomie, sans réglage, changement de résistance ni remplissage.



PIXO MAX ASPIRE

La deuxième Pixo d'Aspire primée au Vapexpo Paris. Un pod capable de délivrer jusqu'à 30 watts de puissance, soutenu par une belle batterie de 2600 mAh d'autonomie et compatible avec toutes les cartouches Pixo 3 ml, de 0,4 Ω à 1,2 Ω. Et avec écran intégré dans la structure du pod pour plus de discrétion encore !



ARMOUR ULTRA VAPORESSO

L'une des rares box à batterie intégrée (et peut-être même la seule) à embarquer une telle autonomie – 5500 mAh au compteur – certifiée IP pour une résistance à l'eau (même en immersion) comme à la poussière. Avec 100 W de puissance maximale. Disponible seule ou en kit en association avec le clearomiseur iTank T de la marque.



CE QUI S'EST DIT AUX CONFÉRENCES DU VAPEXPO PARIS 2026

Cette année, le Vapexpo Paris 2026 a accueilli 4 conférences, toutes réparties sur la seconde journée du salon, lundi 23 mars. On vous récapitule l'essentiel.

Par Marine Bochenek

Photos © Vapexpo

VAPE EUROPE SUMMIT : QU'EST-CE QUE L'EUROPE NOUS PRÉPARE ?



Avec Jean Moiroud (FIVAPE), John Dunne (UKVIA) et Ciprian Boboi (IEVA).

Si l'article 23 est derrière nous, l'Europe semble tout de même bien décidée à durcir sa législation contre les produits du vapotage à travers la révision prochaine de la directive des produits du tabac et connexes – la fameuse Tobacco Products Directive (TPD).

Arômes, taux de nicotine maximal autorisé, packaging, appellations produits, publicité... Bon nombre de mesures préjudiciables pourraient voir le jour, renforçant encore l'amalgame entre vape et tabac fumé.

Les différents intervenants dénoncent l'utilisation de débats sensationnels (comme la vape chez les jeunes) pour justifier des mesures drastiques. Tout en écartant sciemment la Science des débats – et notamment les données confirmant le caractère efficace et infiniment moins risqué du vapotage.

Ils rappellent l'importance d'une législation juste et adaptée, conçue conjointement avec tous les principaux experts et intéressés. Au risque de voir la filière s'effriter et le nombre de personnes fumeuses augmenter dangereusement...

VAPE INDÉPENDANTE : LE COMBAT CONTINUE !

Avec Brice Lepoutre (La Vape Market), Jean Lorcycy (FUU), Valérie Gallant (CDVQ) et Agnès Dubois Colineau (FIVAPE).

À la lumière de l'actualité, entre l'abandon de l'article 23 du Projet de Loi de Finances 2026 et les futures discussions sur la TPD, cette conférence s'est penchée sur l'importance de la vape indépendante. Pour en confirmer tout l'intérêt, elle a accueilli Valérie Gallant de la Coalition des droits des vapoteurs du Québec (CDVQ), alors que la vape subit au Québec taxes, restrictions d'arômes et interdictions croissantes...



★ VAPE, TABAC, JEUNESSE : ★ ÉTAT DE LA SCIENCE SUR LE VAPOTAGE



VAPE, TABAC, JEUNESSE : ÉTAT DE LA SCIENCE SUR LE VAPOTAGE

Avec Jérémy Sorin (Ingéscience), Alice Denoize (tabacologue), David Saint-Vincent (addictologue) et Charly Pairaud (VDLV).

Pendant près d'une heure, les intervenantes et intervenants ont souligné l'importance de la prévention, de la nuance et de la responsabilité des marques. Leur message : la vape doit rester un outil de sevrage tabagique, jamais destiné aux personnes non-fumeuses, surtout mineures. Face aux enjeux du marché et du marché noir, la filière doit promouvoir un cadre adapté, avec un objectif clair : sortir du tabac, pas entrer dans la nicotine.

L'EXCEPTION VAPOLOGIQUE FRANÇAISE FACE À L'UE

Avec Ciprian Boboi (IEVA), Serge Le Faurestier (La Vape du Cœur), Aurélien Taglione (Vapostore) et Jean Moiroud (FIVAPE).

Quand on évoque l'exception vapologique française, on pense souvent à la qualité des e-liquides et à la rigueur qui a rapidement permis de sécuriser les produits grâce à des normes exigeantes. Mais, pour nos quatre intervenants, cette force repose aussi sur la construction de la filière elle-même. Née de l'engagement de personnes fumeuses convaincues par la vape, elle s'est développée grâce à une expertise acquise sur le terrain, puis renforcée avec les professionnel-le-s de santé, dans une logique d'indépendance vis-à-vis de l'industrie du tabac et d'activisme. Cette singularité renforce la légitimité de la filière auprès des décideurs et doit contribuer à inspirer l'Europe.

★ L'EXCEPTION VAPOLOGIQUE FRANÇAISE FACE À L'UE ★



Lexique :

FIVAPE : Fédération interprofessionnelle de la vape
UKVIA : UK Vaping Industry Association
IEVA : Independent European Vape Alliance

À visionner :

**Retrouvez toutes les conférences
sur la chaîne YouTube officielle
du Vapexpo.**



DANS LES PAS DES VISITEURS

On a voulu savoir qui étaient ces visiteuses et visiteurs du Vapexpo Paris 2026 ; Ce qui les poussaient souvent à faire des centaines de kilomètres pour venir ; Ce qu'ils et elles en attendaient et en retenaient. De toutes celles et ceux que l'on a eu le plaisir d'interroger au micro de Oneshot Media, un mot transparaissait à chaque fois pour définir cet événement : incontournable.

Par Marine Bochenek

Lauriane est gérante d'un vape-shop en Maine-et-Loire depuis 2 ans, anciennement tenu par son conjoint. Elle a découvert la vape à travers lui, vapeur de la première heure et ex-fumeur depuis plus de 10 ans. Elle partage désormais sa passion, bien qu'elle ne vape pas, et mise spécifiquement sur les saveurs, et leur bonne association selon les moments de la journée (café, apéritif, soirée...), pour accompagner la réussite du sevrage.

C'est mon troisième Vapexpo Paris, le premier c'était à Nantes en 2019. Avec mon conjoint, on se dégage du temps juste pour celui-là au moins, c'est le plus intéressant pour découvrir toutes les nouveautés et tendances, surtout pour moi, qui attache particulièrement d'importance aux saveurs, à dénicher celles qui plairont et aideront le plus ma clientèle.

Lauriane

Le Vapexpo, c'est un rendez-vous annuel qu'on ne peut pas rater, surtout celui de Paris. Pour découvrir les nouveautés, le développement de la vape, les avancées dans le domaine, l'accroissement du marché. Les éditions ne déçoivent jamais. C'est toujours un plaisir de se retrouver. Un peu comme une grande famille.

Yousri

Yousri a beaucoup roulé sa bosse dans le secteur de la vape depuis 8 ans. Salarié chez Voopoo, puis chez GFC Provap, il s'est également essayé à la création e-liquide. Habitué du Vapexpo Paris et de bien d'autres, notamment les éditions du Vapexpo Madrid, il ne manquerait pour rien au monde cet événement annuel en particulier.

Je renouvelle ma venue comme depuis trois ans maintenant, et ça fait plus de 15 ans que je suis dans la vape. Je suis toutes les actualités, tout ce qu'il se passe dans la vape, donc je me devais d'être là aujourd'hui. D'autant que je ne suis qu'à deux heures de Paris, ça simplifie l'organisation. Pour moi, le Vapexpo Paris c'est aussi l'occasion de mettre en lumière la filière, de montrer que tout est carré et qu'on est là pour aider les gens avant tout.

Yoan

Yoan est gérant d'une boutique Le Petit Vapoteur à Troyes, dans le Grand Est. Venir au Vapexpo, c'est une vraie évidence pour lui, qui suit chaque actualité avec autant de rigueur que de passion et d'engagement.

Il y a plusieurs années, **Caroline** a repris un tabac-presse déjà bien axé sur les produits du vapotage. Comme lors de sa première venue au Vapexpo Paris, en 2024, elle compte sur ce rendez-vous pour rester au fait des dernières nouveautés – comme des innovations à venir – et pour aiguiser ses connaissances.

L'idée, en venant ici, c'est de découvrir les dernières nouveautés matériels et e-liquides pour développer ma gamme et rester à la pointe de ce qui se fait pour mes clientes et clients. Étant buraliste, j'ai beaucoup de personnes fumeuses qui passent ou souhaitent s'essayer à la vape : j'essaye donc de répondre au mieux à leurs besoins. D'ailleurs moi-même fumeuse pendant plus de 30 ans, la vape m'a beaucoup aidée depuis que j'ai repris ce commerce.

Caroline

Céline

Je viens déjà pour échanger avec mes fournisseurs et partenaires historiques, et évidemment pour découvrir les nouveautés. Si je les vois passer à travers Oneshot Media ou d'autres supports, les avoir en main, les sentir, les tester, restent le plus intéressant. Sans compter que je passe toujours un très bon moment, dans une ambiance toujours très amicale et plaisante.

Céline est buraliste à la double casquette : elle vend des produits du vapotage depuis 2009. Soit quasiment depuis l'émergence de la vape en France. Elle n'en est donc pas à son premier Vapexpo Paris, loin de là. Et c'est toujours un immense plaisir pour elle de déambuler dans ses allées.

Rodolphe travaille dans une boutique de vapotage, à la gestion des stocks et des produits. Vapoteur depuis plus de 10 ans, la cigarette électronique ne l'a pas seulement sauvé du tabagisme, dans lequel il est tombé (trop) jeune, elle lui a également insufflé une véritable passion du produit et de l'univers.

C'est un peu une tradition. On vient tous les ans à Paris et on fait aussi parfois les salons en province. L'objectif, c'est bien évidemment d'explorer les nouveautés matériels et e-liquides, d'aller à la rencontre de nos fabricants préférés et in fine de ramener les meilleurs produits possibles à nos clientes et clients tout en faisant briller la France et son savoir-faire.

Rodolphe



EN IMAGES : LE VAPEXPO PARIS 2026

Avec plus de 130 exposants et 7 700 visiteurs sur deux jours, le Vapexpo Paris a une nouvelle fois montré sa capacité à fédérer et à innover. Retour en images.

Par Marine Bochenek / Photos © Vapexpo





DERRIÈRE LA CAMÉRA

On vous emmène dans nos coulisses, découvrir plus précisément à quoi ressemblent deux jours de salon pour Oneshot Media !

Par Marine Bochenek / Photo © Oneshot Media

Le Studio

C'est au stand C9 que l'équipe Oneshot Media, mais aussi JeSuisVapoteur ont posé leurs valises cette année.

À l'entrée, un espace dédié à l'information avec JSV. **Toujours le même objectif** : sensibiliser à l'actualité, à l'importance que revêt le vapotage dans la lutte antitabagique française comme mondiale, et inciter les visiteuses et visiteurs à faire entendre leurs voix auprès de nos élus – via jesuisvapoteur.org.

À l'intérieur, autre ambiance avec Oneshot Media : tout est prêt pour accueillir les représentantes et représentants des plus grandes marques de e-liquides comme de matériels.

Aux manettes : **Juliette**, qui gère la logistique, le montage et la publication immédiate sur notre chaîne YouTube, et **David**, qui donne la parole aux interviewé-e-s, toujours curieux d'en savoir plus sur les marques et leurs dernières innovations.

“ C'est toujours un immense plaisir de couvrir cet événement et de contribuer à faire briller la vape et les acteurs du marché sur les réseaux. ”

Les interviews mobiles

Et, si Juliette et David ont peu l'occasion de sortir de leur « grotte » comme ils aiment le dire, vous avez forcément croisé le reste de l'équipe Oneshot sur le salon. **Rémi**, caméra en main, qui cherche le bon angle pour interviewer les marques à domicile, sur les stands ; **Marine**, micro en main, qui cherche



à en savoir plus sur les nouveautés, ou encore sur les visiteuses et visiteurs présents ; **Nicolas**, alias @mr_nicolas_france sur les réseaux, toujours là pour capturer les meilleurs instants, et les diffuser d'un clic, dans la seconde qui suit ; **Julien**, alias JD, qui exploze son compteur de pas en naviguant de stand en stand pour gérer les agendas et rendez-vous de chacun ; et bien entendu **Florent**, toujours un nouveau produit ou *goodies* à la main (quand ça n'est pas autour du cou), repérant les petites pépites du marché comme personne.

Alors autant vous le dire : si on n'a plus de pieds à la fin de la journée (surtout après être passés par la piste de danse du Vapéro),

c'est toujours un immense plaisir de couvrir cet événement et de contribuer à faire briller la vape et les acteurs du marché sur les réseaux.

En attendant...

On vous donne bien évidemment rendez-vous sur nos sites, nos réseaux et en *live* chaque lundi soir, à 22 heures (presque) tapantes !

LE VAPÉRO DU VAPEXPO

Après la remise des Awards et la révélation du grand gagnant de Vap Chef 2026, le Vapexpo a clos cette première journée du dimanche par sa traditionnelle soirée du président, rebaptisée Vapéro pour cette édition. Au programme : de quoi se restaurer après cette longue journée, debriefer, réseauter... mais aussi danser ! Cette année plus que jamais, les pros du secteur ont mis le feu à la piste de danse !

Par Marine Bochenek

Photos © Vapexpo

18 heures. Allées et stands se vident, laissant place à une ambiance plus intimiste – mais tout aussi festive. Du côté du Plateau TV, bars et buffets se garnissent de bonnes choses à boire et à manger. Sur scène, l'orchestre privé Your Dream Band (YDB) s'installe doucement. La soirée peut commencer.

Verre à la main, petits fours dans l'autre, les exposant-e-s, mais également les visiteuses et visiteurs qui ont réservé leur pass pour l'occasion (autre nouveauté de cette édition), profitent de ce moment convivial pour se retrouver ou faire connaissance, échanger, faire le point sur cette première journée.

À mesure que Léana, Ako et Jérôme, la chanteuse et les chanteurs du groupe, enchaînent les revisites des tubes les plus cultes, la piste de danse se remplit à vue d'œil. *Breakdance, moonwalk...* Même les agents de sécurité se laissent entraîner par l'ambiance.

Une chose est sûre : l'*after-party* du Vapexpo aura rarement été aussi endiablée !





**11-12
avril
2027**



**PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES
PAVILLON 6**

Évènement interdit aux mineurs.

vapexpo-france.com



**SQUARE
EVENTS**